



***Festivales. El Nuevo
Motor Cultural***



LIN3S

01

España: una potencia festivalera en crecimiento

+ 5M

Asistentes en 2024

5.314M€

Impacto económico en 2024



725,6M€ generados en música en vivo en 2024



3º país de Europa en Nº de festivales (tras Alemania y UK)



80.000 empleos generados (directos + indirectos)



Los festivales en España ya no son solo cultura, son economía, turismo, empleo y territorio.

Fuente: APM



02

Evolución histórica del sector (2010–2025)

+93%

de crecimiento en número de festivales



Nº festivales

+370%

en facturación en la última década



Facturación



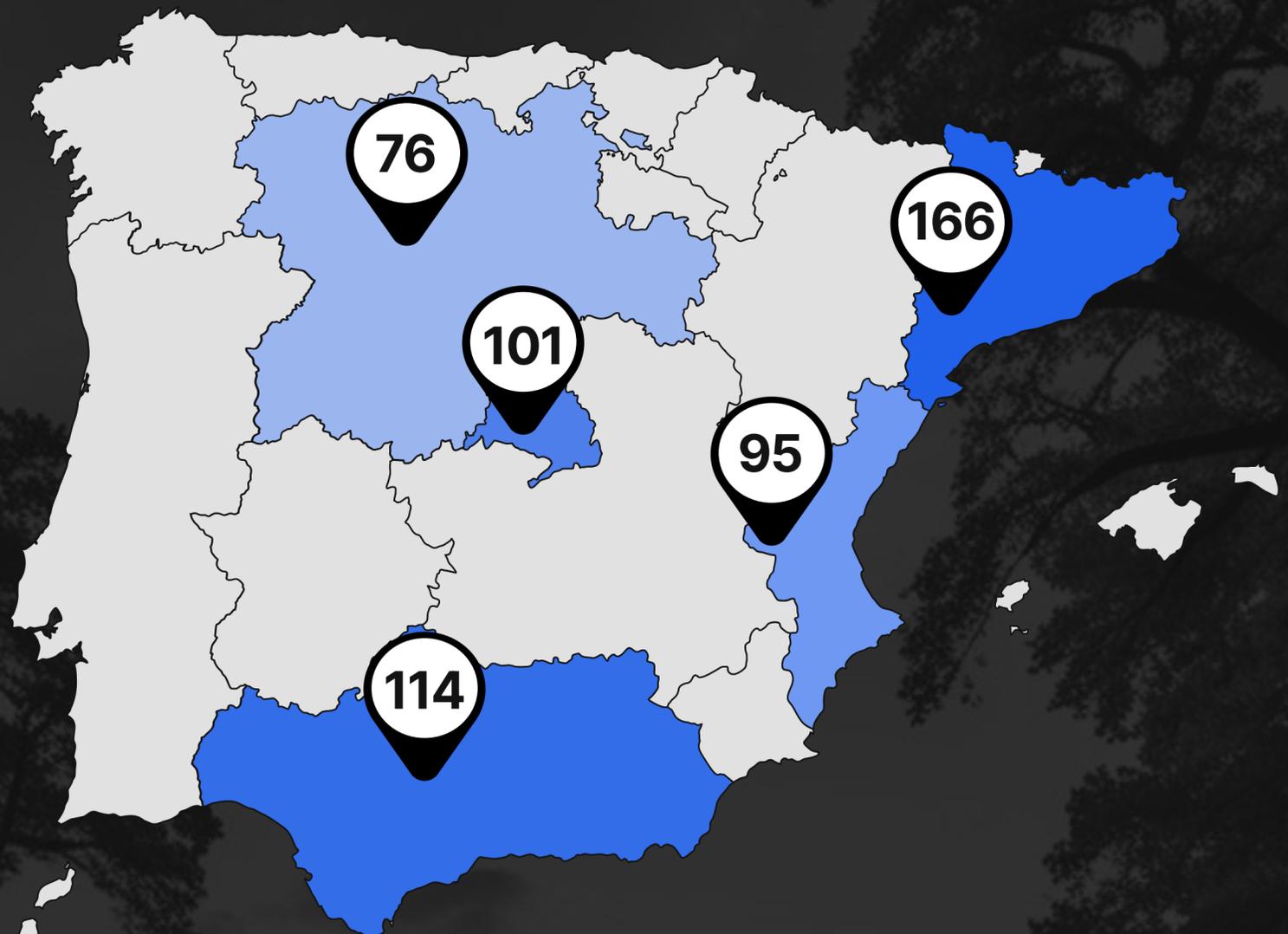
Fuente: OBS Business School



03

¿Dónde suena España? Mapa de festivales por comunidad

Ranking por N° de festivales (2023)



La *descentralización* toma fuerza

Ejemplos de festivales rurales
con impacto

- ↳ LeturAlma (Albacete)
- ↳ Festival Sinsal (San Simón, Galicia)
- ↳ Brizna (Huesca)
- ↳ Reggaeboa (León)

Fuente: Anuario Ministerio de Cultura 2024



04

¿Quién lidera el circuito? Ranking por asistencia e impacto

Por asistencia 2024



Por impacto económico 2024



*Conocer al público es clave:
los festivales ya no son solo eventos, son experiencias
personalizadas con alto impacto turístico y cultural.*

Fuente: SFTL



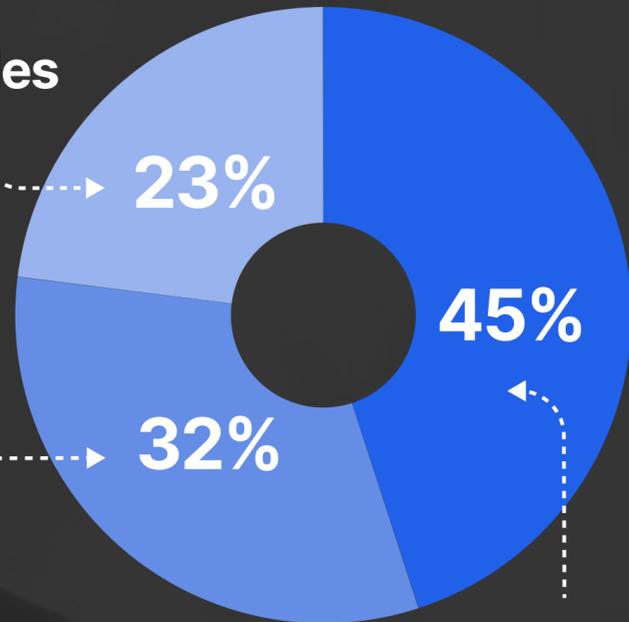
05

¿Cuándo suenan los festivales?

32.5K

Media de asistencia de personas por festival

Festivales locales

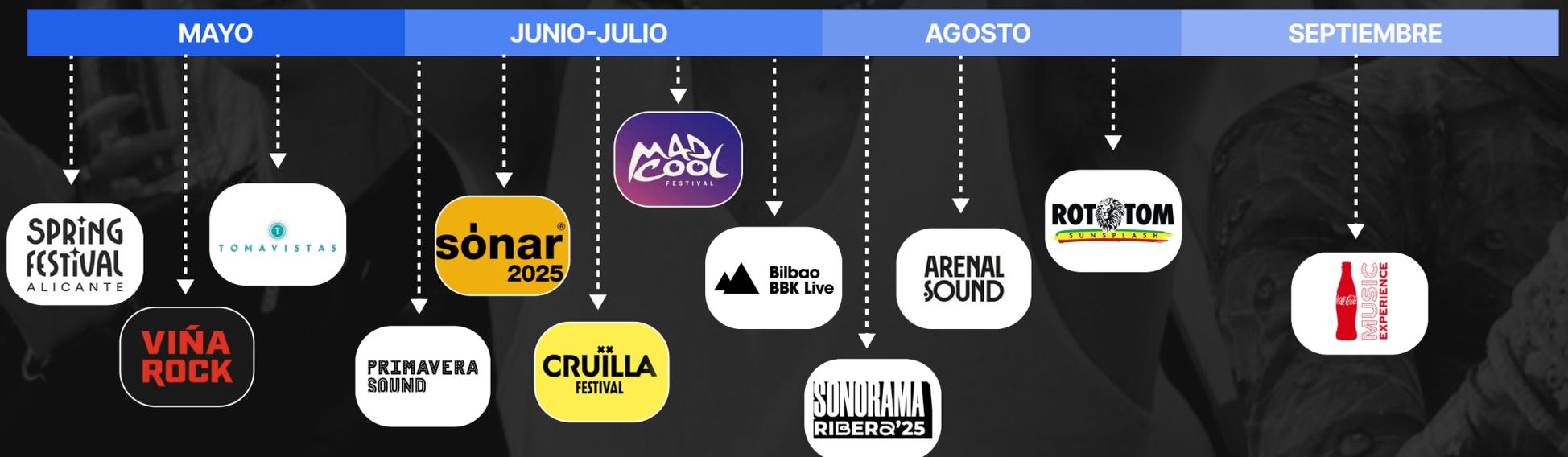


Festivales medianos

Macrofestivales

68%

de los festivales se celebran de junio a septiembre



Fuente: Elaboración propia. *Dato estimado de asistencia media

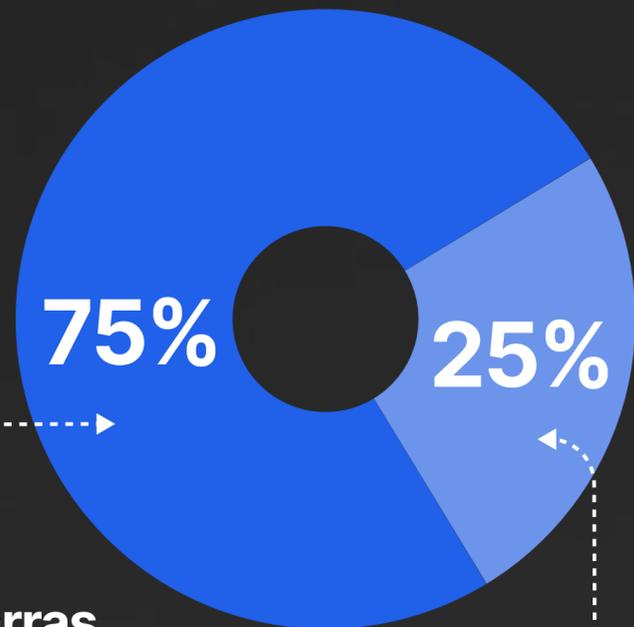


06

El poder económico de los festivales

1.209,3M€

Contribución económica directa en 2024



Consumo en barras, patrocinios, experiencias premium y merchandising

Entradas y abonos

2.883,7M€

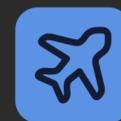
Contribución Económica Indirecta generados en sectores como:



Hoteles y alojamiento



Restaurantes y comida



Transportes



Comercio local

1222,38M€

Impacto Económico Inducido generado por consumo adicional de los trabajadores del sector y reinversión de beneficios empresariales



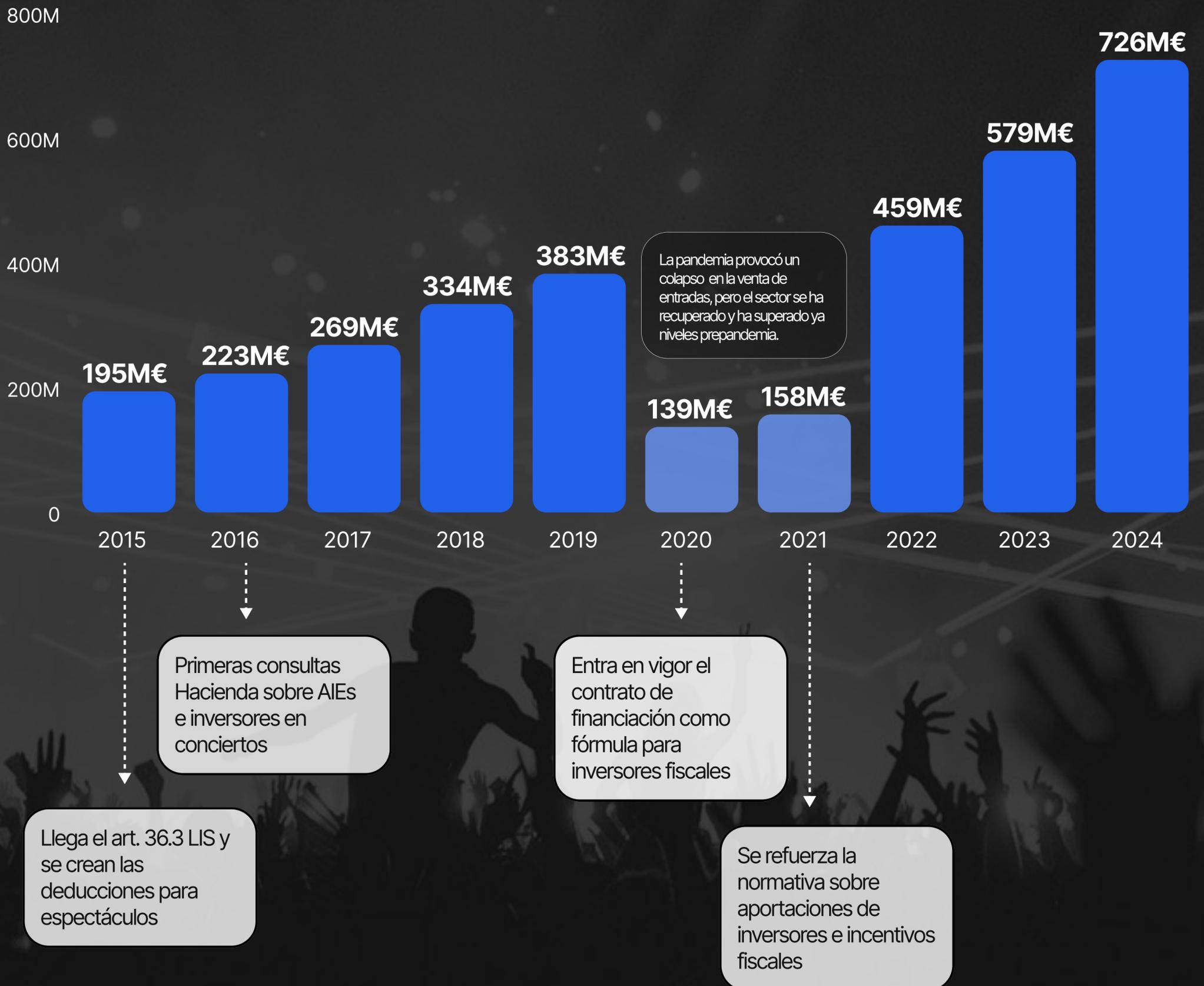
Fuente: SFTL



07

Evolución facturación

Evolución facturación por venta de entradas



Fuente: Statista



08

Así es el público festivalero: joven, móvil y gastador

Perfil de público

Entre 18-24 años

44%

Entre 25-35 años

18%

Entre 36-55 años

26%

>55 años

12%

Procedencia

35%

de asistentes a macrofestivales
son internacionales

68%

de los asistentes es regional en
festivales rurales

65%

de los asistentes en Primavera
Sound es internacional y
proveniente de 136 países.



Fuente: OBS Business School

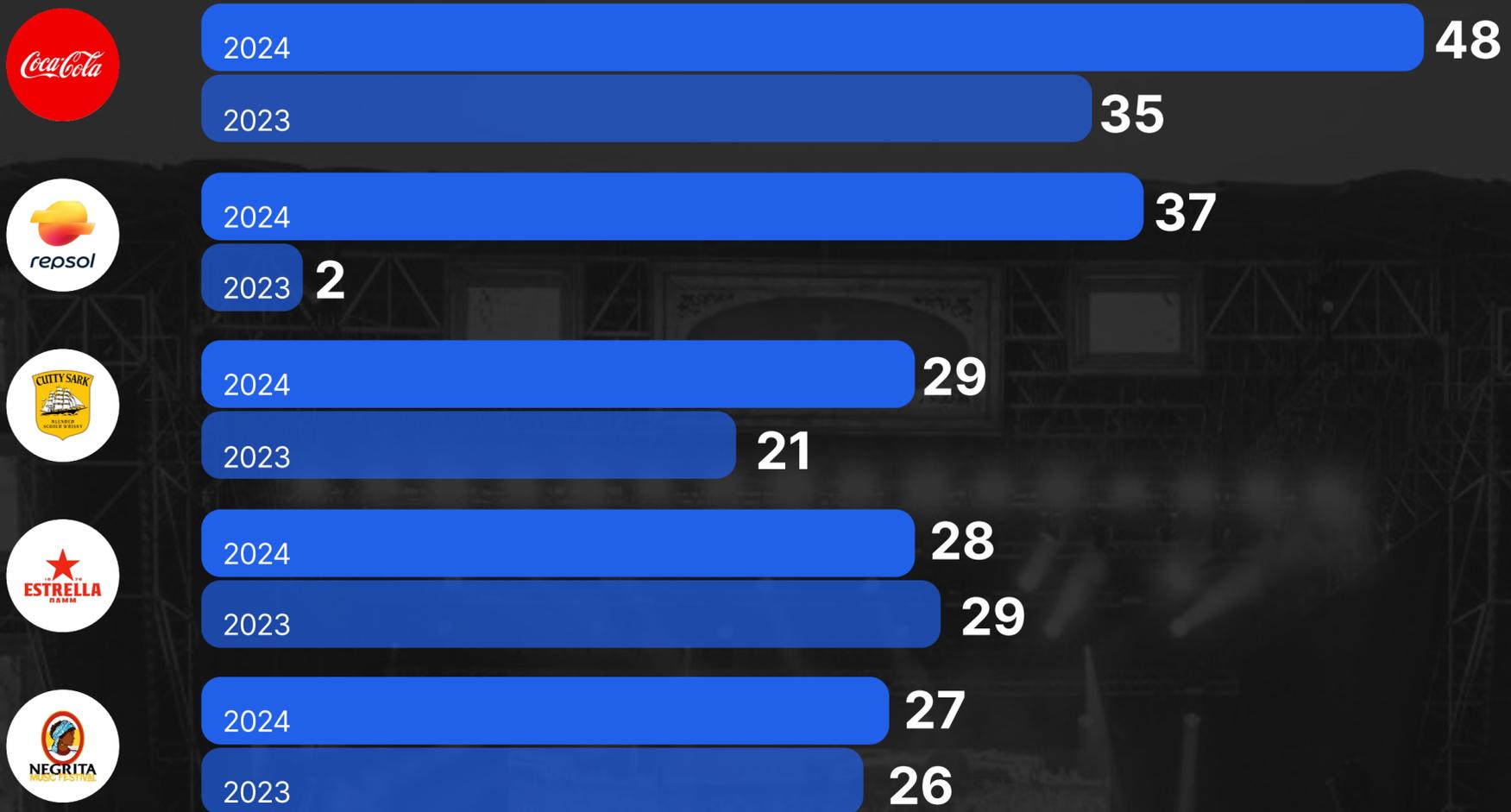


09

¿Quién pone la marca?

OFRECIDO POR

Top 5 patrocinadores por nº de festivales (2024 vs 2023)



517

Festivales patrocinados por el top 25 de marcas



Fuente: Strock Consulting



10

El poder de la cerveza en los festivales

Ranking por nº de festivales patrocinados por cerveceras



141

Festivales patrocinados en total por el sector

20,1

Festivales promedio por marca cervecera

27%

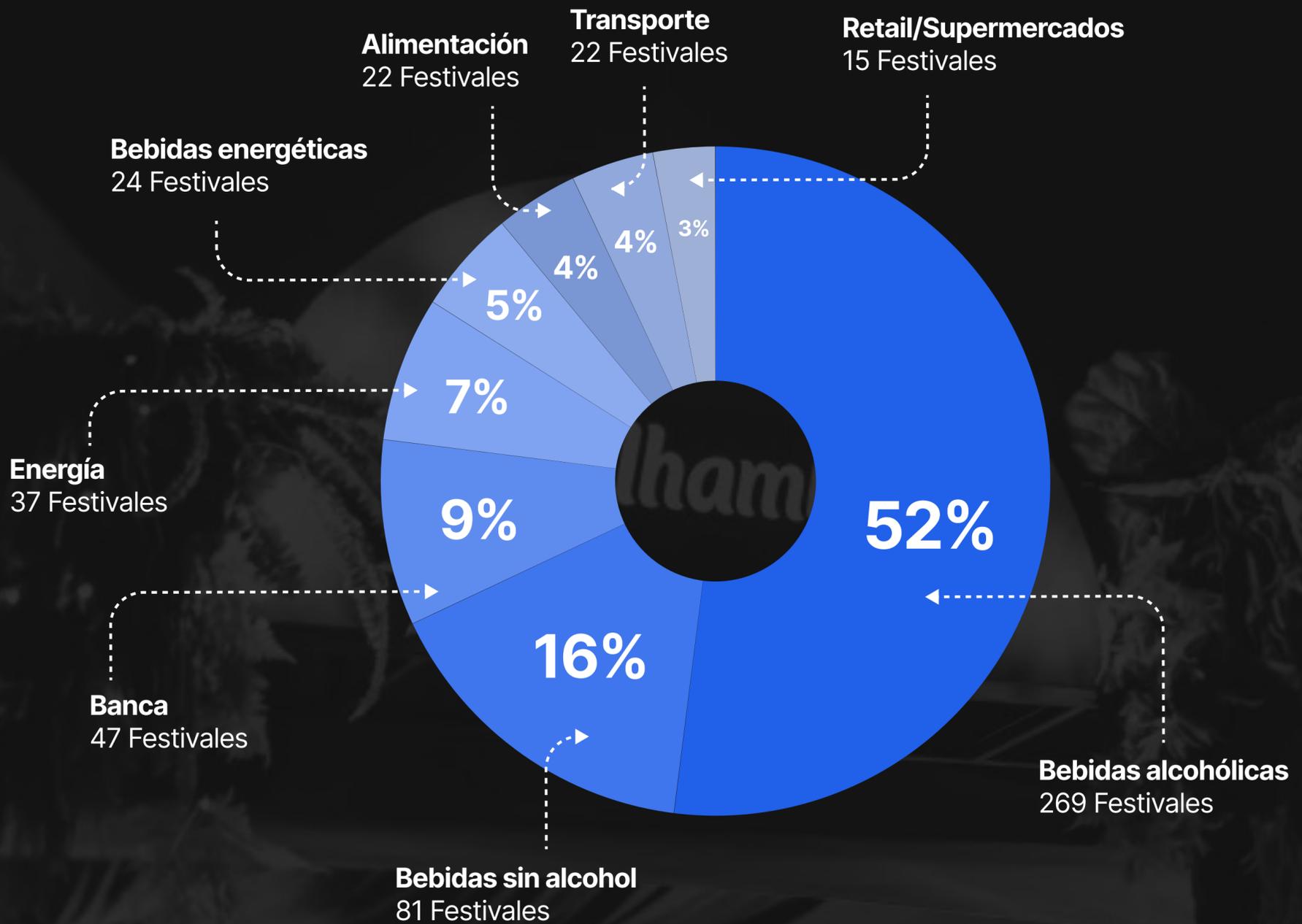
de participación en el patrocinio musical total



Fuente: Strock Consulting



¿Quién invierte en festivales?



El patrocinio musical constituye una herramienta estratégica clave para que las marcas establezcan conexiones emocionales y duraderas con el público, aprovechando el entorno experiencial y cultural que ofrecen los festivales

Aitor Casal - CEO LIN3S Sports&Entertainment

Fuente: Strock Consulting



12

Hacia el futuro: 4 tendencias que transforman los festivales

01 SOSTENIBILIDAD

- ↳ Rototom compensa huella con **reforestación**.
- ↳ FIB reduce CO₂ con **energías renovables**.

02 DIGITALIZACIÓN

- ↳ **Pulseras cashless** → 3,75M transacciones en 2024 (IDAS FEST).

03 TURISMO MUSICAL

- ↳ **España** = destino global: clima + cultura + oferta.

04 MICROFESTIVALES RURALES

- ↳ Cultura en **zonas despobladas** (LeturAlma, Sinsal...)



Fuente: Elaboración propia



Marcas

- ↳ **Patrocinio segmentado** (Gen Z, internacional)
- ↳ **Activaciones inmersivas** (RA, experiencias sensoriales)
- ↳ **Cashless** + promos exclusivas
- ↳ **Sostenibilidad** visible

Organizadores

- ↳ **Experiencia mejorada** (data, cashless, RA)
- ↳ **Precios escalonados** (día, abono, VIP)
- ↳ **Programación** más diversa
- ↳ **Certificaciones** verdes

Instituciones

- ↳ Promover **festivales rurales**
- ↳ **Bono Cultural Joven**
- ↳ Mejora en **infraestructuras**
- ↳ Normativas de **accesibilidad**



Los festivales son cultura viva: crean comunidad, construyen identidad y generan impacto social sostenible



LIN3S

Sports&Entertainment

Billboard
BBK Live

✉ acasal@lin3s.com

☎ 944 57 81 60